

Medienrecht

- § 1 Regelungsgegenstand und Regelungsziele des öffentlichen Medienrechts; die einzelnen Teilgebiete (Presserecht, Rundfunkrecht, „neue Medien“)
- § 2 Die Rechtsquellen des Medienrechts
- § 3 Das Grundrecht der Presse- und Rundfunkfreiheit (Art. 5 GG, 10 EMRK)
 - I. Funktion und Reichweite; sektorale Differenzen zwischen Presse und Rundfunk
 - II. Ausgleich mit kollidierenden Belangen (Informationsfreiheit vs. Rechtsgüterschutz)
 - III. Die innere Presse- und Rundfunkfreiheit
- § 4 Die Presse - Freiheitsrecht und öffentliche Aufgabe
 - I. Schutz der Presse (v. a. Zensurverbot, Informationsansprüche, Zeugnisverweigerungsrecht)
 - II. Konsequenzen aus dem Aufgabencharakter (v. a. journalistische Sorgfaltspflicht, Achtung des Persönlichkeitsrechts, Recht der Gegendarstellung, Presseordnungsrecht)
- § 5 Der Rundfunk
 - I. Das duale Rundfunksystem (Entwicklung, europäische Einflüsse und die bayerische Sondersituation)
 - II. Strukturvorgaben (Staatsfreiheit, Medienvielfalt)
 - III. Der Status des öffentlich-rechtlichen Rundfunks (v. a. Aufgabe, Organisationsgrundsätze, Finanzierung, Kontrolle)
 - IV. Das Regime des privaten Rundfunks (v. a. Zulassung, Rangfolge, Vielfaltsicherung, Weiterverbreitung, Kontrolle durch die Landesmedienanstalten)
 - V. Programmgestaltung und Programmverantwortung
 - VI. Regulierung der Übertragungswege (Satellit, Kabel usw.)
- § 6 Sonderprobleme der „neuen Medien“
- § 7 Filmförderung: Deutsche Förderinstrumente und europäische Rahmenvorgaben
- § 8 Schluss: Perspektiven der Medienregulierung